**Chủ đề 7: Vùng đồng bằng sông Cửu Long .**

**Tuần 24- Tiết 42**

**Bài 36 : Vùng đồng bằng sông Cửu Long( tt)**

**IV. Tình hình phát triển kinh tế**

*1. Nông nghiệp:*

- Vùng trọng điểm lương thực thực phẩm lớn nhất cả nước.

- Là vùng sản xuất lúa lớn nhất nước ta, bình quân 1066,3kg/người.

- Trồng cây ăn quả có sản lượng lớn và xuất khẩu lớn nhất nước ta.

- Nuôi vịt đàn phát triển.

- Chiếm hơn 50% tổng sản lượng thủy sản của cả nước.

- Nghề rừng giữ vị trí rất quan trọng.

*2. Công nghiệp:*

- Bắt đầu phát triển.

- Chiếm tỉ trọng thấp trong GDP toàn vùng: 20% ( 2002)

- Các ngành công nghiệp: chế biến lương thực thực phẩm, vật liệu xây dựng, cơ khí nông nghiệp và một số ngành công nghiệp khác.

- Phát triển nhất là chế biến lương thực thực phẩm.

- Các cơ sở sản xuất công nghiệp tập trung chủ yếu tại các thành phố và thị xã.

*3. Dịch vụ:*

- Bắt đầu phát triển.

- Các ngành chủ yếu: xuất nhập khẩu, vận tải thủy, du lịch.

**V. Các trung tâm kinh tế**

- Các trung tâm kinh tế: Cần Thơ, Mĩ Tho, Long Xuyên, Rạch Giá, Cà Mau.

- Cần Thơ là trung tâm kinh tế quan trọng của vùng.

**Bài tập về nhà**

**Câu 2: Dựa vào tập bản đồ địa 9/ tr28-29**

a/ Xác định vị trí của các trung tâm kinh tế nổi bật của vùng ĐBSCL? Trung tâm nào lớn nhất ? Vì sao?

b/ Xác định các tỉnh trồng nhiều lúa của vùng ĐBSCL? Giải thích vì sao?

**Tuần 25: Tìm hiểu thông tin và phân tích được tác động biến đổi khí đối với Đồng bằng sông Cửu Long, đề xuất giải pháp ứng phó.**

Xem các video trên Youtobe tìm :

* Chống biến đổi khí hậu trước khi quá muộn
* Biến đổi khí hậu ở đồng bằng sông Cửu Long.
* Biến đổi khí hậu Việt Nam.

Viết bài thu hoạch:

Tìm hiểu thông tin và phân tích được tác động biến đổi khí đối với Đồng bằng sông Cửu Long, đề xuất giải pháp ứng phó.

Chấm điểm

-Nội dung tìm hiểu thông tin về biến đổi khí hậu .

- Nguyên nhân dẫn đến biến đổi khí hậu

-Hậu quả của biến đổi khí hậu

- Đề xuất giải pháp khắc phục

- Hình ảnh minh họa

**( Hạn chót nộp bài tiết học tuần 26- tính vào điểm kiểm tra thường xuyên)**